

PRO VÝROBA Tour 2016

Cesta za inspirací a zkušenostmi špičkových výrobních firem.

1. ETAPA: KAPACITNÍ

AUTOMOTIVE LIGHTNING, Jihlava

26. - 27. května 2016

Místo konání: **Hotel BRIXEN**, Jiráskova 906, Havlíčkův Brod



Na letošní ročník Pro Výroba Tour 2016 si posvítíme hodně ostře hned úvodní etapou, u výrobce předního i zadního osvětlení pro luxusní automobily, ve společnosti **Automotive Lighting** Jihlava. „U nás nemáme jednoduchý život, působíme v prostředí trvalých inovací, protože životní cyklus našich výrobků bývá tři a půl, až čtyři roky“, vysvětluje ředitel výrobního závodu v Jihlavě - Pávově, **Jaroslav Patzenhauer**. „V této krátké době není čas na dlouhé náběhy a ladění výroby, veškeré dostupné kapacity je třeba využívat s maximální efektivitou a to rychle“, dodává. A pojem „maximalizace využití kapacit“, slyšíme během rozhovoru ještě několikrát. Jak funguje taková výroba s OEE nad 85%, jaké indikátory na využití kapacit používají, proč kapacitní výpočty na strojích dělají každý týden, proč občas stahují výrobu od subdodavatelů domů? Uslyšíte i řadu dalších zajímavostí, třeba i to „Jak se pečou skla na světla v peci na kuřata ve stanu“.

Toto a mnohé další se účastníci dozví na **1. etapě Pro Výroba Tour 2016**.

1. DEN / ČTVRTEK, 26. 5. 2016

2. DEN / PÁTEK, 27. 5. 2016

11:45	Registrace účastníků, ubytování
12:15	Zahájení, oběd
13:00	Představení hostitelské firmy a teoretické zarámování
14:30	Exkurze do výroby firmy a diskuse témat
18:00	Večeře, raut, sdílení zkušeností s vedením firmy

8:00	Rekapitulace poznatků z exkurze, diskuse s vedením firmy
09:00	Prezentace projektů specialisty firmy
12:00	Řešení témat účastníků a transfer zkušeností
13:00	Shrnutí a závěr



JAROSLAV PATZENHAUER

Zastává pozici ředitele výrobního závodu Automotive Lighting Jihlava - Pávov a pro tuto pozici má ty nejlepší předpoklady, protože zná dokonale všechny procesy ve výrobě, jejich úskalí i rezervy. Na ředitelskou pozici se vypracoval během několika let z pozice řadového operátora ve výrobě, přes parťáka, mistra a vedoucího dílny. Proto se snaží dávat šanci všem lidem kolem sebe, kteří jsou dobří a mají o věc zájem.



DAVID ŠIMŮNEK

David Šimůnek ihned po absolvování Univerzity Pardubice, kde studoval obor organické povlaky a nátěrové hmoty, nastoupil do Automotive Lighting Jihlava. Po nástupu do předvýroby si prošel výrobou, kde získal potřebnou praxi jak vlastní výroby, tak i z oblasti kvality, logistiky či systému VCM.

Dnes ve firmě zodpovídá za oblast předvýroby na pozici Preproduction operations manager.



TOMÁŠ DVOŘÁK

Tento mladík, se sportovně znějícím jménem, působí ve firmě Automotive Lighting Jihlava již 9 let. Za tuto dobu prošel řadou pozic jak ve výrobě, tak i v předvýrobě, kde získal potřebné znalosti a dovednosti. Dnes je na pozici inženýr specialista výroby a má na starosti řízení řady důležitých, rozvojových projektů a o detaily řešení těchto projektů se podělí s účastníky 1. etapy Pro výroba Tour 2016.

1. VSTUP DO TÉMATU

Úvodní představení firmy - prezentace společnosti.

Název etapy „KAPACITNÍ“ říká, že nosným „světelným paprskem“ bude stále maximální využívání daných kapacit, které má firma k dispozici. Proč je potřeba kapacity využívat v maximální míře? Vše sice zastřešuje fungující koncernový systém World Class Manufacturing, ale firma nezapomíná trvale zdůrazňovat všem zaměstnancům, že musejí používat i „selský rozum“

2. INSPIRATIVNÍ ČÁST

Pro účastníky je připravena exkurse do firmy ve třech skupinách do předvýroby, výroby i prostor pro testování výrobků. Všichni účastníci uvidí všechny tři části firmy a budou pro ně připraveny veškeré ochranné pomůcky. To vše s odborným výkladem manažerů a specialistů,

kteří nejen obecně představí dané procesy, ale popíší, jak která část firmy přispívá svojí činností k tvorbě přidané hodnoty.

3. ZNALOSTNÍ ČÁST

A) Plánování kapacit

- Jak se řešily kapacitní problémy v minulosti a jak dnes?
- Co přináší stahování výroby od subdodavatelů zpět do firmy?
- Jak objevovat nové kapacitní rezervy?

B) Využívání vlastních kapacit

- Insourcing nebo outsourcing?
- Jak vysoké může být snižování ztrát z logistiky?
- Kolik kusů má vyrobit daný stroj?

C) Měření OEE

- Co dělat, když je OEE 50% a zákazník požaduje 80%?
- Je dnešní OEE 85% hodně, nebo ho lze zlepšit?
- Proč je nutno dělat kapacitní propočty minimálně jednou za týden?

D) Autonomní údržba

- 6 a půl milionu reflektorů ročně lze vyrobit jen na bezporuchových zařízeních
- Jak sbírat data ze strojů a zařízení a jak často?
- Jak rychle vyhodnocovat množství dat a jaká přijímat opatření?

E) Inovace výrobních systémů

- Jak reagovat na překotné změny ve zdrojích světla - od žárovky po laser
- Když se mění výrobek, je třeba rychle měnit i výrobní systémy
- Jak optimalizovat náběh nových technologií?

4. SHRNUJÍCÍ ČÁST

- Řešení konkrétních problémů účastníků
- Práce ve skupinách, prezentace námětů
- Účastníci mohou získat inspirační podněty pro řešení vlastních projektů

Účastníci obdrží prezentace lídrů, metodiky, formuláře i ukázky případových studií.

Přihlášky a administrace:
Ing. Vendula Svibová
tel: +420 702 077 607
svibova@i2m.cz

i2M, s.r.o
Náves Svobody 44/29
779 00 Olomouc
www.i2m.cz