

PRO VÝROBA Tour 2014

Cesta za inspirací a zkušenostmi špičkových výrobních firem prověřených praxí.

2. Etapa: KULTURÁLNÍ

BRUSH SEM, Plzeň

19. - 20. červen 2014

Místo konání: Hotel MARRIOTT, Sady 5. května 57, Plzeň



Příběh firmy **BRUSH SEM** s.r.o. náleží do divize Brush Turbogenerators, největšího světového nezávislého výrobce turbogenerátorů je **postaven na změně firemní kultury cestou každodenního osobního leadershipu, vytrvalosti a hledání chytrých řešení.** Výrobní ředitel Petr Prokop od roku 2009 se svým týmem úspěšně aplikuje principy a metodiky ze špičkových automotive firem v oblasti těžkého strojírenství. Je fascinující, jak významně podpořily změny kultury přechod ze ztrátové firmy, v trvale ziskovou. **"CO je cílový stav, dnes ví každý! Ale JAK najít účinný způsob pro změnu stávající kultury, JAK zaujmout lidi a získat na svoji stranu, aby začali přemýšlet a změnilli svoje chování a firmu, to je rozhodující pro úspěch",** popisuje princip úspěchu výrobní ředitel Petr Prokop. Je ochoten se společně se svým kolegou Zdeňkem Benešem a dalšími otevřeně podělit o fungující mix sociálních dovedností a leadershipu. Petr Kavaliř doplní témata 2. etapy o další praktické přístupy a metody pro systematický rozvoj firemní kultury a na příkladech předvede jejich měřitelné dopady do zvýšení výkonnosti a snížení podnikatelských rizik.

Harmonogram: 1. DEN / ČTVRTEK, 19. 6. 2014

12:00 - 12:30	Registrace účastníků, oběd
12:30 - 13:30	Vstup do tématu, představení BRUSH SEM
13:30 - 17:00	Inspirační část (P. Prokop, Z. Beneš)
17:00 - 18:00	Znalostní část 1 (P. Kavaliř)
Od 18:00	Neformální posezení účastníků s vedením firmy BRUSH SEM, raut, výměna zkušeností

2. DEN / PÁTEK, 20. 6. 2014

07:45 - 08:00	Odjezd do BRUSH SEM
08:15 - 10:15	Prohlídka provozů, ověření témat v praxi
10:30 - 11:15	Diskuse s manažery BRUSH SEM, dokončení inspirační části
11:15 - 12:15	Znalostní část 2
12:15 - 13:15	Aplikační část
13:30	Závěr, oběd



PETR KAVALÍŘ

jako výkonný ředitel přední české poradenské společnosti vedl více než deset let projekty zaměřené na hodnocení rizika selhání v pracovním chování a obchodním jednání, na analýzu a rozvoj firemní kultury a procesy corporate governance.

Vedl řadu projektů rozvoje firemní kultury zaměřených na zvýšení výkonnosti a snížení ztrát.



PETR PROKOP

Výrobní ředitel společnosti BRUSH SEM s.r.o., vystudoval strojní fakultu ČVUT v Praze. Začínal na pozici technologa a následně přešel do výrobních pozic, kde má více než 15-ti leté zkušenosti z firem pracujících v leteckém a automobilovém průmyslu. S prvními myšlenkami štihlé výroby se seznámil ve společnosti Valeo.



ZDENĚK BENEŠ

je ve společnosti BRUSH SEM s.r.o. zodpovědný za trvalé zlepšování procesů. Pod jeho vedením byly výrobní prostory montáže přeměněny na "Exceletní montáž", což znamenalo nejen úsporu zaměstnanců, ale také navýšení výrobní plochy o 40%. Měsíčně bývá ve firmě dokončeno kolem 80 akcí zlepšení procesů

Moderátorem a průvodcem etapou bude Petr Kavalíř.

1. VSTUP DO TÉMATU

- Základní přístupy k rozvoji firemní kultury a potenciál efektů
- Představení firmy BRUSH SEM a její „příběh“
- Čeho si vážit a co zrušit?
- Komplexní výroba, variantnost a obsáhlost
- Nesepsané know-how aneb „je to v hlavách“!
- Mentální bolest a jak z ní mít radost?

2. INSPIRATIVNÍ ČÁST

- Změna jako základní činnost
- Pochopení lokálních podmínek
- Neúspěch je nutným začátkem

- Úroveň komunikace jako parametr rychlosti provádění změn
 - Překonávání různých variant odporu a motivace
 - Pocity ano, ale pro akce používat data
- Pro účastníky je připravena exkurze do výroby s odborným výkladem manažerů a specialistů.

3. ZNALOSTNÍ ČÁST

- Výzva managementu firemní kultury
- Sdílení hodnoty a výkonnost firmy
- Lidské systémy a jejich chování
- 7 úrovní znalostí firemní kultury a čím jsou syčené
- Může manažer rozpoznat defekty firemní kultury intuitivně?
- Měření a interpretace výsledků v praxi

4. APLIKAČNÍ ČÁST

- Řešení konkrétních projektů.
- Práce ve skupinách, prezentace námětů.
 - Účastníci mohou získat inspirativní podněty pro řešení vlastních projektů.
 - Účastníci mohou dodat podněty a inspiraci hostitelské firmě a ostatním účastníkům.

Účastníci obdrží prezentace lídrů, metodiky, formuláře i ukázky případových studií.



Příhlášky a administrace:

Anna Petru
tel: +420 702 077 607
petru@i2m.cz

i2M, s.r.o
Náves Svobody 44/29
779 00 Olomouc
www.i2m.cz