



inspirace & inovace
které fungují

PRO VÝROBA Tour 2014

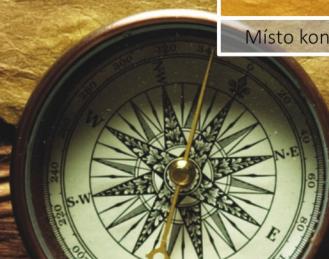
Cesta za inspirací a zkušenostmi špičkových výrobních firem prověřených praxí.

2. Etapa: KULTURÁLNÍ

BRUSH SEM, Plzeň

19. - 20. červen 2014

Místo konání: Hotel MARRIOTT, Sady 5. května 57, Plzeň



BRUSH

Příběh firmy BRUSH SEM s.r.o. náležící do divize Brush Turbogenerators, největšího světového nezávislého výrobce turbogenerátorů je postaven na změně firemní kultury cestou každodenního osobního leadershipu, výtrvalosti a hledání chytrých řešení. Výrobní ředitel Petr Prokop od roku 2009 se svým týmem úspěšně aplikuje principy a metodiky ze špičkových automotive firem v oblasti těžkého strojírenství. Je fascinující, jak významné podpořily změny kultury přechod ze ztrátové firmy, v trvale ziskovou. "CO je cílový stav, dnes ví každý! Ale JAK najít účinný způsob pro změnu stávající kultury, JAK zajmout lidi a získat na svoji stranu, aby začali pěstovat a změnili svoje chování a firmu, to je rozhodující pro úspěch", popisuje princip úspěchu výrobní ředitel Petr Prokop. Je ochoten se společně se svým kolegou Zdeňkem Benešem a dalšími otevřeně podělit o fungující mix sociálních dovedností a leadershipu. Petr Kavalíř doplní téma 2. etapy o další praktické přístupy a metody pro systematický rozvoj firemní kultury a na příkladech předvede jejich měřitelné dopady do zvýšení výkonnosti a snížení podnikatelských rizik.

Harmonogram: **1. DEN / ČTVRTEK, 19. 6. 2014**

12:00 - 12:30	Registrace účastníků, oběd	07:45 - 08:00	Odjezd do BRUSH SEM
12:30 - 13:30	Vstup do tématu, představení BRUSH SEM	08:15 - 10:15	Prohlídka provozu, ověření témat v praxi
13:30 - 17:00	Inspirativní část (P. Prokop, Z. Beneš)	10:30 - 11:15	Diskuse s manažery BRUSH SEM,
17:00 - 18:00	Znalostní část 1 (P. Kavalíř)		dokončení inspirativní části
Od 18:00	Neformální posezení účastníků s vedením firmy BRUSH SEM, raut, výměna zkušeností	11:15 - 12:15 12:15 - 13:15 13:30	Znalostní část 2 Aplikační část Závěr, oběd



PETR KAVALÍŘ

jako výkonný ředitel přední české poradenské společnosti vedl více než deset let projekty zaměřené na hodnocení rizika selhání v pracovním chování a obchodním jednání, na analýzu a rozvoj firemní kultury a procesy corporate governance.

Vedl řadu projektů rozvoje firemní kultury zaměřených na zvýšení výkonnosti a snížení ztrát.



PETR PROKOP

Výrobní ředitel společnosti BRUSH SEM s.r.o., vystudoval strojní fakultu ČVUT v Praze. Začínal na pozici technologa a následně přešel do výrobních pozic, kde má více než 15-ti leté zkušenosti z firem pracujících v leteckém a automobilovém průmyslu. S prvními myšlenkami štíhlé výroby se seznámil ve společnosti Valeo.



ZDENĚK BENEŠ

je ve společnosti BRUSH SEM s.r.o. zodpovědný za trvalé zlepšování procesů. Pod jeho vedením byly výrobní prostory montáže přeměněny na "Excelentní montáž", což znamenalo nejen úsporu zaměstnanců, ale také navýšení výrobní plochy o 40%. Měsíčně bývá ve firmě dokončeno kolem 80 akcí zlepšení procesů

Moderátorem a průvodcem etapou bude Petr Kavalíř.

1. VSTUP DO TÉMATU

- Základní přístupy k rozvoji firemní kultury a potenciál efektů
- Představení firmy BRUSH SEM a její „příběh“
- Čeho si vážit a co zrušit?
- Komplexní výroba, variantnost a obsáhlost
- Nesepsané know-how aneb „je to v hlavách“!
- Mentální bolest a jak z ní mít radost?

2. INSPIRATIVNÍ ČÁST

- Změna jako základní činnost
- Pochopení lokálních podmínek
- Neúspěch je nutným začátkem

- Úroveň komunikace jako parametr rychlosti provádění změn
- Překonávání různých variant odporu a motivace
- Pocity ano, ale pro akce používat data

Pro účastníky je připravena exkurze do výroby s odborným výkladem manažerů a specialistů.

3. ZNALOSTNÍ ČÁST

- Výzva managementu firemní kultury
- Sdílené hodnoty a výkonnost firmy
- Lidské systémy a jejich chování
- 7 úrovní znalostí firemní kultury a čím jsou sycené
- Může manažer rozpoznat defekty firemní kultury intuitivně?
- Měření a interpretace výsledků v praxi

4. APLIKAČNÍ ČÁST

Řešení konkrétních projektů.

- Práce ve skupinách, prezentace námětů.
- Účastníci mohou získat inspirativní podněty pro řešení vlastních projektů.
- Účastníci mohou dodat podněty a inspiraci hostitelské firmě a ostatním účastníkům.

Účastníci obdrží prezentace lídrů, metodiky, formuláře i ukázky případových studií.



Přihlášky a administrace:

Anna Petrů
tel: +420 702 077 607
petru@i2m.cz

i2M, s.r.o.
Náves Svobody 44/29
779 00 Olomouc
www.i2m.cz