

# PRO VÝROBA Tour 2013

Cesta za inspirací a zkušenostmi špičkových výrobních firem prověřených praxí.

## 1. ETAPA - KORUNOVÁ

### „VÝROBA MUSÍ MYSLET V KORUNÁCH“

Mohelnice, HELLA Autotechnik

**23. - 24. květen 2013**

Místo konání: **Penzion RESIDENCE**, Smetanova 7, Mohelnice



Posláním etapy je ukázat, jakými cestami je možné vybudovat a rozvíjet systém, kdy si nejen lidé ve výrobě umí promítnout dopady své práce do finančního vyjádření a začnou opravdu myslet v korunách. Budou rozebrána hlavní úskalí i to, jak tyto systémy přijímají zaměstnanci v různých firmách. Na konkrétních příkladech HELLA Autotechnik účastníci získají inspirace k zavedení netradičních řídicích a motivačních systémů, založených na tvrdých podnikatelských principech, které byly dotaženy do velké transparentnosti a srozumitelnosti pro všechny zaměstnance.

#### HARMONOGRAM

##### 1. DEN / ČTVRTEK, 23.5.2013

12:00 - 13:00	<b>Zahájení</b> , oběd
13:00 - 14:00	<b>Vstup do tématu</b>
14:00 - 14:30	<b>Přesun</b> do závodu HELLA Autotechnik
14:30 - 15:45	<b>Inspirativní část</b> Prezentace GŘ HELLA Autotechnik, představení konceptů a přístupů
15:45 - 17:45	<b>Prohlídka provozů</b>
Od 18:00	Neformální posezení účastníků s vedením firmy, raut, výměna zkušeností

##### 2. DEN / PÁTEK, 24.5.2013

08:00 - 09:00	Dotazy účastníků a doplnění poznatků ze strany vedení HELLA Autotechnik
09:00 - 11:30	<b>Znalostní část</b> představení dalších projektů a přístupů
11:30 - 12:30	Oběd
12:30 - 14:00	<b>Aplikační část</b> zadání témat k řešení, práce ve skupinách, prezentace a doplnění základních zkušeností
14:00 - 14:30	Shrnutí, diskuse a závěr





### MAREK RYŠAVÝ

jednatel a generální ředitel společnosti HELLA AUTOTECHNIK NOVA, s.r.o, dodavatele světlometů a zadních svítilen mnohým světově známým automobilkám. Je známý uplatňováním efektivních a mnohdy netradičních manažerských přístupů. Z výrobního ředitele se stal generálním ředitelem a ukazuje, jak některé věci jdou dělat jednodušeji a přímočaře. Ze své pozice prosazuje přísné řízení výroby pomocí peněz.



### VLASTA LEGERSKÁ

Ve svých projektech a programech využívá bohaté zkušenosti ze své dlouholeté praxe v různých ekonomických funkcích i manažerské praxe ve funkci finanční ředitelky ve významných českých podnicích. Je špičkovou poradkyní a lektorkou pro oblast finančního řízení, přednáší na vysokých školách. Je známa svojí důsledností a tlakem na dosahování praktických změn ve firmách, ve kterých působí.

**Moderátorem a průvodcem etapou bude Jindřich Minx.**

#### 1. VSTUP DO TÉMATU

- Co se musí stát, aby nejen výroba myslela v korunách
- Základem je pochopit, jak nákladově funguje firma, na jakých principech je postaveno řízení nákladů
- Zodpovědnost za náklady a další parametry ovlivňující výkonnost a finanční situaci firmy, jak se rodí a vyvíjí

#### 2. INSPIRATIVNÍ ČÁST

- Co znamená, když chcete naučit lidi ve výrobě myslet v korunách
- Jak nastavit jednoduchý a průhledný systém
  - » každý si musí umět spočítat svoji mzdu
  - » Nebát se postavit motivační principy na hlavu
- Rovnováha mezi osobními a celofiremními zájmy
- Jak lidi „zapálit“
- Jak je „nechat hořet“
- Jak vše organizovat
  - » Autonomní systém musí fungovat bez manažerů

» Jak motivovat skupiny pracovníků

Pro účastníky je připravena exkurze do výroby HELLA Autotechnik s odborným výkladem jednotlivých ředitelů „interních fabrik“ i detailní informací generálního ředitele.

#### 3. ZNALOSTNÍ ČÁST

- Vytáhnout **měření nákladů** z účtáren a učinit je součástí činnosti klíčových pracovníků a manažerů
- **Vytvořit nákladový model firmy**
  - » který dává do **souvislosti** náklady s konkrétními činnostmi a umožňuje **eliminovat** aktivity nepřinášející efekt
  - » s **alokací nákladů** poskytující informace, za kolik skutečně realizujeme produkty a služby
  - » s definovanými motivačními pravidly
- Manažerské výkazy - pohled na firmu očima manažera
- Manažerská výsledovka - informace z minulosti pro řízení budoucnost
- Praktické zkušenosti z realizovaných projektů, inspirativní příklady.

#### 4. APLIKAČNÍ ČÁST

Řešení vlastního projektu. Zájemci z řad účastníků budou moci aplikovat získané poznatky na projekty vlastní firmy a využít koučingu lídrů programu i zkušeností ostatních účastníků k formování vlastních konceptů řešení daných problémů.

Účastníci obdrží prezentace lídrů, metodiky, formuláře i ukázky případových studií.

Cena jedné etapy: **16.000,- Kč.**

Pro partnery, účastníky celé Tour a pro více účastníků z jedné firmy nabízíme zajímavé slevy.

i2M, s.r.o  
Náves Svobody 44/29  
779 00 Olomouc

Příhlášky a administrace:  
Vendula Minxová  
tel: +420 585 051 166