

**i2m**inspirace & inovace,
které fungují

PRO VÝROBA TOUR 2018

„Cesta za inspirací a zkušenostmi špičkových výrobních firem prověřených praxí“
Určeno lídrům, majitelům, výrobním ředitelům, průmyslovým inženýrům, technikům

4. ETAPA: „ČESKÁ CESTA“
TOKOZ A.S., SANTINIHO 20, ŽDĀR NAD SÁZAVOU
25. A 26. ŘÍJNA 2018

Místo konání: HOTEL U HROCHA, Škrdlovice 272, Žďár nad Sázavou



Největší český výrobce visacích zámků, firma TOKOZ, je od roku 1998 v rukou rodiny Vladimíra Chládky, který o smyslu své práce říká: „Vším, co děláme, chceme i nadále přispívat k pověsti silného českého tradičního výrobce zámků a kování“.

Rozvíjíme však 2 byznysy – Zámky a kování a Zakázkové výroby. Definovali jsme dvě samostatné vize, „dva čluny vyslané mateřskou lodí, jež jsou poslány k různým cílovým břehům“. Zaprvé „chceme být na evropských trzích známí jako špičkový specialista na zabezpečovací a uzamykatelné mechanismy“. Zadruhé „uplatníme své zkušenosti z různých technologií a staneme se partnery našich klientů pro vývoj a výrobu komplexních produktů“. Uslyšíte hodně o České cestě a úskalích přechodu „od naivního subdodavatele k profesionálnímu partnerství“.

HARMONOGRAM

1. den – 25. října 2018

- 11:30** Registrace účastníků a ubytování
- 12:00** Oběd, představení programu
- 13:30** Úvodní představení firmy
GŘ Ing. Vladimírem Chládkem
- 14:00** Představení zlepšovacích projektů
MOST a přesun do firmy TOKOZ a.s.
- 15:15** Exkurze do výroby firmy a diskuse témat
- 17:30** Přesun zpět na hotel
- 18:30** Večeře, raut a sdílení zkušeností se zástupci firmy

2. den – 26. října 2018

- 8:00** Rekapitulace poznatků z exkurze,
diskuse se zástupci firmy
- 8:30** Prezentace projektů
specialistů firmy
- 12:00** Řešení témat účastníků
a transfer zkušeností
- 13:00** Shrnutí a závěr



Ing. Vladimír Chládek

Majoritní akcionář, předseda představenstva i ředitel firmy TOKOZ a.s. Vystudoval VUT v Brně, strojní fakultu. Ve firmě začínal jako technolog, po revoluci se stal ředitelem státního podniku, který pak v roce 1998 zprivatizoval. Firma pod jeho vedením za 20 let významně rozvinula segment zakázkových výrob pro většinou nadnárodní korporace, dále udržuje a rozvíjí značku TOKOZ v zamykací technice. Věří, že tvrdá a trpělivá práce přináší výsledky.



Ing. Miloš Mrva

CFO a ředitel Nástrojárny ve společnosti TOKOZ a.s. Absolvoval Vysokou školu ekonomickou v Praze obor účetnictví a finanční řízení podniku. Působil 8 let jako finanční ředitel výrobního podniku ETA a.s. a od roku 2009 je finančním ředitelem TOKOZ a.s. Byl vedoucím projektu implementace komplexního informačního systému včetně manažerské nadstavby. V posledních třech letech má navíc na starosti restrukturalizaci a zefektivnění procesů Nástrojárny TOKOZ, kde finišuje projekt plánování zakázkové výroby v Nástrojárně ve vazbě na operativní údržbu nástrojů pro hlavní výrobu. Dlouhodobě se věnuje rozvoji informačních systémů na podporu managementu a jeho rozhodování v reálném čase.



Ing. Jaroslav Krejčí

Výrobní ředitel firmy TOKOZ a.s. Absolvoval VUT v Brně, fakultu podnikatelskou. V minulosti působil na vedoucích funkcích ve výrobě a logistice jak v českých, tak i nadnárodních společnostech jako jsou CZ LOKO, SIEMENS nebo Honeywell. V současnosti se zabývá především zefektivněním výrobních procesů na úseku prvovýroby.



Ing. Petr Sedlář

Technický ředitel ve společnosti TOKOZ a.s. Absolvoval Vysoké učení technické v Brně, Strojní fakultu, obor Obráběcí a tvářecí stroje. Působil 10 let ve společnosti ŽDAS a.s. jako samostatný vývojový konstruktér pohonů hydraulických kováčích lisů, dále pak 4 roky ve stejné společnosti jako IT manager, kde řídil plošné nasazení PC a 3D CAD systémů do konstrukční praxe. Následně pracoval ve společnosti Unigraphics Solutions / Siemens Industry Software na pozici Technical Manager, kde řídil tým podpory prodeje a tým podpory zákazníků a uživatelů CAD systému Unigraphics / NX. Od roku 2014 pracuje ve společnosti TOKOZ a.s. na pozici Technického ředitele, kde řídí tým konstrukce a vývoje, tým technologie a tým projektových manažerů.



Matouš Koblížek

V Tokozu pracuje třetím rokem na pozici Lean managera. Předtím pracoval tři roky na obdobné pozici v Jihlavském Motorpalu. Zodpovídá za vedení většiny zlepšovacích aktivit. Vede oddělení, kde jsou další jeho dva kolegové Lean specialisti, kteří přímo vedou nebo jsou členy zlepšovacích projektů. Společně s vedením firmy utváří lean strategii a podílí se na klíčových rozhodnutích v oblasti neustálého zlepšování.

1. Vstup do tématu

- Úvodní informace o společnosti TOKOZ a.s., historie a současnost
- Představení TOKOZ a.s. – co vyrábíme a jaký máme systém výroby
- Seznámení účastníků se zlepšovacími projekty MOST

2. Inspirativní část

- Pro účastníky je připravena exkurze do výroby, kde pochopí, co vše musela změnit tradiční česká firma, která byla známá jako dodavatel rybářských prutů a stavebního kování, aby přežila a dále se rozvíjela...?
- Účastníci také uvidí, co musí udělat výrobce pro to, aby neopustil svoje tradiční technologické schopnosti, ale naopak výrazně rozšiřoval jejich využití...?

3. Znalostní část

- **Udržení tradičního produktu**
 - Historie má svoje klady, kdy tradice a značka mají sílu.
 - ...ale má i zlovyky a špatné návyky.
 - Jak se vypořádat s napodobeninami našich výrobků z Asie?
- **Inovace a vývoj výrobků**
 - Jak se inovuje zámková vložka, když princip je známý od roku 1788?
 - Spolupráce s vysokými školami a výzkumnými pracovišti.
 - Netradiční uplatnění dostupných technologií.
 - Inovace jako cesta k odražení asijské konkurence.
- **Informační systém a systém jemného plánování**
 - Co nás vedlo ke změně informačního systému?
 - Je lepší postupný náběh nebo „velký třesk“?
 - Plánování hlavní výroby (sériové výroby).
 - Nutné podmínky přípravy splnitelného plánu – čistota vstupních dat.
- **Nástrojárna jako nezbytná podpora hlavní výroby**
 - Má přednost výroba nových nástrojů nebo akutní opravy?
 - Jak správně plánovat na základě nepřesných dat.
 - Je reálné zkrátit průběžnou dobu výroby v přeplněných kapacitách?
 - Vyhodnocování kvality a spolehlivosti nástrojů.

4. Shrnující část

- Příležitosti ke zlepšení – postřehy účastníků
- Transfery zkušeností účastníků a hostitelů
- Účastníci mohou získat inspirativní podněty pro řešení vlastních projektů

Účastníci obdrží prezentace lídrů, metodiky, formuláře i ukázky případových studií.

Účastnický poplatek za jednu vybranou etapu: 15.800,- Kč

Výrazné slevy v případě přihlášky na více etap a pro více účastníků z jedné organizace. (Obraťte se na garanta programu Ing. Antonína Krejčího – krejci@i2m.cz, tel: 602 745 712)

Přihlášku k programu PRO VÝROBA Tour 2018 spolu s dalšími podrobnostmi k jednotlivým etapám naleznete na www.i2m.cz