

PRO VÝROBA TOUR 2024

„Cesta za inspirací a zkušenostmi špičkových výrobních firem prověřených praxí“
Určeno lídrům, majitelům, výrobním ředitelům, průmyslovým inženýrům, technikům

3. ETAPA: „STRATEGICKÁ“
KAMAX S.R.O, TURNOV
TERMÍN: 19. A 20. ZÁŘÍ 2024



Místo konání: KAMAX a HOTEL & ZÁMEK SVIJANY



Vymyslet strategii je 20 % úspěchu, ale 80 % úspěchu závisí na způsobu jejího prosazení do života firmy, vytvoření podmínek změnou firemní kultury i zavedením systematického komplexního přístupu k implementaci. Příběh firmy KAMAX je inspirací pro všechny typy firem od těch nadnárodních až po lokální i rodinné.

Společnost KAMAX s.r.o. je součástí skupiny KAMAX Group a je úspěšným globálním hráčem na trhu s pevnostním spojovacím materiálem. Firma od roku 2008 dlouhodobě a systematicky měnila firemní kulturu implementací týmové práce, změnami systému odměňování, nastavením systému komunikace a zlepšováním procesů. V roce 2022, při hledání nových příležitostí ve výrobě dospěli k názoru, že musí nejprve řešit dlouhodobou lokální strategii závodu. Velkou inspirací pro řadu firem bude tvorba lokální strategie „Společně a stejným směrem“ i její realizace postavená na důsledném projektovém vedení, týmové spolupráci a hodnotovém systému.

HARMONOGRAM

1. den – 19. září 2024

- 11:30 Registrace účastníků v Hotelu & Zámku Svijany
- 12:00 Zahájení, oběd (Hotel Svijany)
- 13:00 Představení hostitelské firmy
- 14:00 Prezentace témat znalostní části
- 17:00 Dotazy a komentáře
- 17:30 Závěr prvního dne
- 18:00 Večeře, raut, večerní program a sdílení zkušeností se zástupci firmy

2. den – 20. září 2024

- 8:30 Zahájení 2. dne v KAMAX Turnov (Závod Nudvojovice)
- 8:45 Úvodní školení bezpečnosti
- 9:00 Exkurze do provozů firmy
- 11:30 Zpětná vazba a řešení témat účastníků
- 12:30 Společný oběd
- 13:00 Ukončení etapy



Tomáš Hájek

Celou svou profesní kariéru strávil ve společnosti KAMAX, kde prošel několika rolí na lokální a globální úrovni v rámci různých společností KAMAXu. V aktuální úloze, kdy v roce 2022 převzal řízení českého závodu, se zaměřuje na strategické a situační / operativní vedení, nově s kombinací emočního vedení a jejich rovnováhy. Jeho cílem je vybudovat firemní prostředí, které přispěje nejen k momentálnímu fungování, ale především zajistí také co nejlepší přípravu společnosti na další výzvy a odpovědné a udržitelné fungování v horizontu následujících let.



Václav Šantin

Kamax s.r.o. provází Vaškův život již od dob studia na střední průmyslové škole. Po dokončení studia na univerzitě chtěl poznat proces pěkně odspodu – začínal na postupovém lise a přes další pozice se v roce 2013 dostal až k vedoucímu výroby. V jeho zodpovědnosti nejsou jen výrobní úseky lisovna, obrobna, kalírna a kontrolní automaty, ale také podpůrné úseky, jako je sklad nástrojů, nástrojárna a úsek údržby. Jeho aktivním životem ho provází manželka a 3 potomci. Vyžívá se ve sportu, adrenalinu a dobré náladě.



Marek Slavík

Nastoupil do KAMAX s.r.o. po vysoké škole. První roky měl možnost poznat většinu závodů / provozů KAMAX group jako mezinárodní trainee. Od roku 2017 působí jako vedoucí oddělení zlepšovatelství. Od roku 2022 se podílí také na vedení strategie „Společně a stejným směrem“ a projektovém řízení. V osobním čase se aktivně věnuje rodině. Je nadšeným bikerem a společně s kolegy z Turnovského spolku rozvíjí terénní cyklistiku v Českém Ráji.

1. Vstup do tématu

- Úvodní představení firmy – prezentace společnosti
- Název etapy „STRATEGICKÁ“ uvádí klíčová nosná témata o přípravě na tvorbu strategie, způsob tvorby a klíčové podmínky pro úspěšnou implementaci.

2. Inspirativní část

Pro účastníky máme připravenou zajímavou exkurzi do výrobních prostor firmy, kde uvidí výsledky realizovaných změn i dopady realizace strategie.

3. Znalostní část

Potřeba nového impulsu

- Nosné projekty měly minimální pokrok nebo s extrémním úsilím
- Jak dále zvyšovat OEE a produktivitu po 8 letech?
- Když zaměření na přestavbu a SMED již nestačí
- Rutina, která nás oslepuje
- Potřeba zbavit se přetížení klíčových lidí a rozvíjet tým jako celek

Výstupy z procesní analýzy a vytvoření základu pro realizaci

- Pochopení nutnosti změny v procesech a celkovém přístupu
- Vytvoření jednotného přístupu a základů systémového řešení
 - jednotná metodika vedení projektů
 - stanovení rolí a příprava lidí
 - model řízení celé strategie
 - standardy komunikace
- Analýza příčin a práce s daty
- Zaměření se na cíle, X-matrix, harmonizace bonusových schémat
- Priority na projektech a nastavení celozávodové X-matrix
- Řízení personálních kapacit na projektech
- Digitalizace s využitím prostředí MS 365

Vize, strategie, hodnoty a využití SFM IV

- Tvorba hodnot a vize
- Sestavení týmu pro SFM IV (Shop floor management IV)
- Společná strategie – provázání projektů s hodnotami a vizí
- Proaktivní práce s atmosférou ve firmě
- Komunikace a „žítí“ hodnot a vize
- Digitalizace v rámci SFM IV

4. Shrnující část

- Příležitosti ke zlepšení – postřehy účastníků
- Transfery zkušeností účastníků a hostitelů
- Účastníci mohou získat inspirativní podněty pro řešení vlastních projektů

Přihlášku k programu PRO VÝROBA Tour 2024 spolu s dalšími podrobnostmi k jednotlivým etapám naleznete na www.provyrobatour.cz. Podívejte se zde i na ukázky, jak probíhaly etapy minulých devíti ročníků.

ÚČASTNICKÝ POPLATEK

za jednu vybranou etapu: **15.800,- Kč**

VÝRAZNÉ SLEVY

v případě přihlášky na celou tour, na více etap a pro více účastníků z jedné organizace. (Obratťe se na garanta programu Ing. Jindřicha Minxe)

PŘIHLÁŠKY, ADMINISTRACE

Michaela Serynová
+420 702 077 607
serynova@i2m.cz

Adéla Nečasová
+420 721 358 668
kancelar@edunett.cz

GARANT PROGRAMU

Jindřich Minx
+420 603 885 829
minx@i2m.cz

KONTAKT

i2M.cz, s.r.o.
Náves Svobody 44/29
779 00 Olomouc

www.provyrobatour.cz