

PRO VÝROBA TOUR 2025

„Cesta za inspirací a zkušenostmi špičkových výrobních firem prověřených praxí“
Určeno lídrům, majitelům, výrobním ředitelům, průmyslovým inženýrům, technikům

5. ETAPA: „INOVATIVNÍ“
BORCAD CZ A.S., 13. A 14. LISTOPADU 2025

Místo konání: BORCAD cz Fryčovice, HOTEL Hukvaldy



Posláním etapy je umožnit účastníkům získat inspirace přenositelné do jejich podnikání o tom, co je klíčové, aby se středně velká česká firma prosadila na světových trzích.

BORCAD cz a.s. vyvíjí a vyrábí sedadla pro osobní železniční dopravu. Příběh firmy s 205 zaměstnanci a s jedinečným DNA je pozoruhodný. Prosadili se u špičkových světových výrobců a provozovatelů osobních vlaků a jsou oceňováni jako nejnovativnější firma v oboru. Bude zajímavé nahlédnout „pod pokličku“ a nechat se inspirovat tím, co jsou kořeny úspěchu. Jak vytvořit správné zadání pro produktovou inovaci a stanovit si správné cíle? Jak uřídit spolupráci produktových manažerů, designerů a kreativních konstruktérů? Jak snížit rizika a zvýšit flexibilitu i s využitím platformizace? Jak firma rozvíjí své klíčové způsobilosti, aby zvládla novou budoucnost při tvorbě inovací na železnici a byla zajímavým partnerem pro koncové zákazníky i designová studia, která řídí design celého vlaku?

HARMONOGRAM

1. den – 13. listopadu 2025

- 11:30** Registrace účastníků v Hotelu Hukvaldy v Hukvaldech
- 12:00** Oběd v Hotelu Hukvaldy
- 13:00** Přesun do BORCAD cz a.s. Fryčovice
- 13:30** Představení účastníků a jejich firem
- 14:15** Představení hostitelské firmy BORCAD cz a její historie a anonce nosných témat
- 14:45** Prezentace témat Znalostní část 1
- 17:30** Závěr 1. dne
- 17:30** Přesun na Hotel Hukvaldy
- 18:30** Večeře, raut, večerní program a sdílení zkušeností se zástupci firmy

2. den – 14. listopadu 2025

- 8:30** Zahájení 2. dne v BORCAD cz Fryčovice
- 8:45** Prohlídka výrobních provozů firmy
- 10:45** Prezentace zbývajících témat
Znalostní část 2
- 11:45** Zpětná vazba a řešení témat účastníků
- 12:30** Společný oběd
- 13:00** Ukončení etapy

LÍDŘI 5. ETAPY: „INOVATIVNÍ“



Petr Míl

Je ředitelem vývoje a konstrukce firmy BORCAD cz a celoživotním fandou do konstrukce a vývoje nových produktů. Je oceňován za svoji snahu vždy nalézt inovativní řešení, které dává předpoklad být lídr v daném oboru. Jeho vášní je sport a účast v extrémních závodech v kategorii Adventure Race, Sky Running a Ultra Trail až na úrovni mistrovství světa. Účastník Mistrovství světa v extrémním Ironmanu v Norsku v roce 2023.



Tomáš Boruta

Je ředitelem obchodu a marketingu firmy BORCAD cz a svět železniční dopravy je pro něj celoživotní vášní už od středoškolských studií. Na obchodním úseku má na starost český a slovenský trh, přičemž ten český patří k nejvíce liberalizovaným v celé Evropě spolu s Německem. Kolegové na něm oceňují kreativitu a schopnost komunikace – od jisté doby uznává, že i kompromis může být řešením, i když ne vždy.



Jan Chrenčík

Je manažerem konstrukce firmy BORCAD cz, pravá ruka Petra Míla, která má na starost převod produktů z fáze prototypů do sériové produkce. Jeho hlavní životní náplní je manželka a 3 synové, se kterými rád tráví volné chvíle putováním karavanem po krásách ČR a Evropy.

1. Vstup do tématu

- Úvodní představení firmy – prezentace společnosti BORCAD cz
- Uvedení klíčových nosných témat etapy s názvem „INOVATIVNÍ“. Na co se připravit. Spojeno s poznáním přání účastníků, co je nejvíce zajímavá.

Přihlášku k programu PRO VÝROBA Tour 2025 spolu s dalšími podrobnostmi k jednotlivým etapám naleznete na www.provyrobatour.cz. Podívejte se zde i na ukázky, jak probíhaly etapy minulých deseti ročníků.

ÚČASTNICKÝ POPLATEK

za jednu vybranou etapu: **15.800,- Kč**

VÝRAZNÉ SLEVY

v případě přihlášky na celou tour, na více etap a pro více účastníků z jedné organizace. (Obraťte se na garanta programu Ing. Jindřicha Minxe)

2. Inspirativní část

Pro účastníky máme připravenou zajímavou prohlídku výrobních provozů firmy, kde je možné si v praxi ověřit výsledky prezentovaných témat a projektů.

3. Znalostní část

Budoucnost inovací

- Už to nebude nikdy jako kdysi
- Klíčové způsobilosti pro budoucí zákazníky
- Designová studia celého vlaku jako partneři
- Design manuál

Hledání cesty – Produktový marketing a vývoj

- Klíčem úspěchu je zadání
- Jak vyvolat u zákazníka emoce objednat
- Jak získat správné informace
- Kořeny inovativnosti
- Jak si správně stanovit cíle

Naše vize dalšího zásadního zvýšení efektivity TPV

- Od PDM k PLM
- Product Lifecycle Management – integrace lidí, dat, systémů a procesů po dobu životního cyklu výrobku
- Přehled o stavu produktu v reálném čase
- Změna způsobu práce TPV

Jak se řídí vývojové projekty

- Systém projektového řízení v BORCAD – šablony a pravidelné reporty
- Rychlost a spolehlivost při plnění slibů
- Vyhodnocování cílů a náklady pod kontrolou
- Kontrolované riziko

4. Shrnující část

- Příležitosti ke zlepšení – postřehy účastníků
- Transfery zkušeností účastníků a hostitelů
- Účastníci mohou získat inspirativní podněty pro řešení vlastních projektů

PŘIHLÁŠKY, ADMINISTRACE

Michaela Vyroubalová
+420 702 077 607
serynova@i2m.cz

Adéla Nečasová
+420 721 358 668
kancelar@edunett.cz

GARANT PROGRAMU

Jindřich Minx
+420 603 885 829
minx@i2m.cz

KONTAKT

i2M.cz, s.r.o.
Náves Svobody 44/29
779 00 Olomouc

www.provyrobatour.cz